

## SCHEMA PROGETTO

<b>Titolo</b>	<b>Indagine su “La percezione giovanile del mercato del lavoro nelle Marche”</b>
<b>Committente</b>	P.F. Servizi per l’Impiego e Mercato del Lavoro, Crisi occupazionali e produttive della Regione Marche
<b>Durata</b>	6 mesi
<b>Periodo di Realizzazione</b>	Da maggio 2013 a novembre 2013
<b>Il Contesto di Riferimento</b>	<p>I giovani rappresentano da sempre un segmento particolarmente debole del mercato del lavoro e la recente crisi economica ha contribuito a peggiorare la loro situazione: l’elevato ricorso a forme contrattuali a termine ha fatto sì che essi siano stati tra i primi a perdere il posto di lavoro, con l’ulteriore aggravante di essere meno coperti dagli ammortizzatori sociali rispetto alle fasce più adulte. Il perdurare della crisi rischia di ritardare ulteriormente la creazione di nuova occupazione, a discapito soprattutto delle nuove generazioni, per cui il difficile ingresso dei giovani nel mercato del lavoro potrebbe avere effetti di lungo periodo, modificando in maniera negativa le loro aspirazioni e le opportunità future.</p> <p>La P.F. Servizi per l’impiego, mercato del lavoro, crisi occupazionali e produttive della Regione Marche, attraverso l’Osservatorio regionale del Mercato del Lavoro, da tempo osserva con attenzione gli sviluppi del fenomeno, con l’obiettivo di fornire un quadro aggiornato della società marchigiana sotto il profilo socio-economico. Per tali motivi si è ritenuto necessario svolgere un’indagine mirata dal titolo “<i>la percezione giovanile del mercato del lavoro nelle Marche</i>”, volta a verificare i giudizi, le aspirazioni ed i comportamenti dei giovani marchigiani riguardo alla propria situazione professionale, presente e futura.</p> <p>La finalità ultima consiste nel far emergere la visione reale che hanno i giovani del lavoro, indagando sulle opinioni e sulle percezioni personali, sul livello di conoscenza delle opportunità e delle tecniche di ricerca attiva del lavoro, nonché sulle tendenze e sulle aspirazioni professionali, con particolare attenzione ad alcune tematiche chiave, quali la flessibilità/precarietà occupazionale, l’impegno profuso nella ricerca o nel mantenimento del posto di lavoro, il concetto di qualità del lavoro ed tipo di lavoro cercato.</p>
<b>Intervento Previsto</b>	<p>La metodologia di rilevazione prescelta riguarda la creazione di un software per sondaggi online, nota anche come metodologia CAWI (<i>Computer Assisted Web Interviewing</i>). A tal fine, il questionario è stato messo online attraverso un link dal portale dell’Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Marche.</p> <p>La <i>survey</i> ha coinvolto un campione non rappresentativo di oltre 1.100 giovani distribuiti nelle cinque province marchigiane. I soggetti invitati a partecipare all’indagine sono stati raggiunti attraverso canali diversi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Per email, grazie alla banca dati disponibile nel Sistema Informativo Lavoro della Regione Marche e grazie al supporto delle parti sociali (mondo del lavoro);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tramite l'intermediazione delle Università e degli istituti scolastici, che promuoveranno l'iniziativa presso i propri studenti (mondo della scuola e della formazione);</li> <li>- Grazie all'utilizzo di social network (facebook) e tramite l'intermediazione di associazioni culturali, sportive, ecc. (mondo del tempo libero).</li> </ul> <p>A completamento delle informazioni raccolte attraverso i questionari, inoltre, sono state svolte alcune interviste semi-strutturate a testimoni qualificati, individuati tra i principali esperti del mercato del lavoro e tra soggetti che lavorano abitualmente con i giovani (Università, associazioni giovanili, enti di rappresentanza, ecc.). Tali interviste sono finalizzate a fornire una panoramica delle conoscenze, opinioni e giudizi degli intervistati sul mondo del lavoro giovanile da un punto di vista esterno rispetto ai soggetti "presi in esame".</p> <p>I dati così raccolti sono confluiti in un rapporto che è stato presentato pubblicamente in occasione di un seminario organizzato il 29 novembre 2013 presso l'Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia "G. Fuà"..</p>
<b>Note</b>	<p>Servizio affidato con procedura in economia come da DDPF 180/SIM del 13/9/2012 ed aggiudicato con DDPF 19/SIM del 18 febbraio 2013</p>